

Marc KIFFER,
Consultant Avant-Vente
en Solutions de Dématérialisation

Entré à GESTFORM en Juillet 2005 en tant qu'opérateur de numérisation, Marc est un bel exemple des meilleures évolutions internes à GESTFORM. Rapidement promu vers un poste de chef d'équipe, Marc a pris en charge les ultimes étapes des livraisons numériques. Ces tâches, techniquement les plus complexes, sont aussi les plus sensibles en termes de Qualité Opérationnelle.

Marc s'est rapidement distingué par sa rigueur et son appétence pour la Technique. Maîtrisant les outils de LAD/RAD, les langages Windev, Webdev, et les bases SQL, Marc s'est beaucoup impliqué dans l'industrialisation de nos processus de traitement.

Polyvalent sur tous les Pôles métiers de GESTFORM, Marc a analysé et amélioré les chaînes de GED Industrielle, de Back Office Financier, de BPO RH ou encore de Relation Clients.

Marc aborde les projets sous l'angle technique mais cherche toujours l'amélioration, l'innovation, le Plan de Progrès qui combinera le savoir-faire de GESTFORM et l'attente des clients. Dans le respect du référentiel normatif de GESTFORM ISO 9001 et ISO 27001, il maîtrise également les principes édictés par le RGPD et la NF42026/NF 544.

Les clients pour lesquels il a travaillé :

AIR FRANCE, AIRBUS, DASSAULT AVIATION, AG2R LA MONDIALE, CAISSE DES DEPOTS, ENGIE, NESTLE, ORANGE, VINCI CONSTRUCTION

Son apport a alimenté la performance de GESTFORM dans plusieurs domaines :

■ La fiabilité : dans de nombreuses chaînes documentaires de problématiques variées, Marc a conçu et déployé des outils de traçabilité garantissant la prise en charge exhaustive des documents clients et leur suivi sur toutes les étapes.

■ L'ergonomie des postes de travail : sensible au confort des opérateurs valides et en situation de handicap, Marc a préconisé des solutions de numérisation réduisant les risques de TMS. Il a contribué à la décision d'achat de nombreux équipements et scanners.

■ L'optimisation économique : curieux et pragmatique, Marc a conçu des chaînes de traitements automatiques moins énergivores et plus efficaces. Il a conçu, choisi et déployé des outils maison ou externes en les testant, les paramétrant, les améliorant...

■ Le management des hommes et des projets : Mobile, Marc a coordonné les actions de mise en place de notre site parisien pendant deux ans lors de sa création et encadré jusqu'à 30 personnes.

Fort de ces multiples compétences, Marc intègre le service « Avant-Vente » en tant que Consultant pour comprendre les enjeux Clients, être force de proposition et dispenser un appui technique dès l'amont.

Il aime, par-dessus tout, analyser et co-construire avec nos clients la solution adaptée et performante qui contribuera au succès de GESTFORM.

